

BalticNet-PlasmaTec: öffnet Türen für Förderungsmöglichkeiten deutscher Partner

Übersicht

Im Zuge des Horizont 2020 Programms INNOSUP, erstreckt sich das VIDA (Value-added Innovation in food chains) Projekt über einen Zeitraum von 36 Monaten und hat es sich dabei zum Ziel gesetzt, das Innovationspotential interessierter KMU in dem Bereichen der europäischen Lebensmittelwirtschaft zu verbessern, mit besonderem Augenmerk auf die Sektoren Wasser, Lebensmittel, Energie und Schlüsseltechnologien (KET).

VIDA baut auf die umfangreiche Erfahrung des Konsortiums, um gemeinsam neue Verfahren mit Bezugnahme zu ermitteln und dabei den VIDA Nexus zu formen. Die teilnehmenden Partner wurden sorgfältig ausgewählt, um ein Gleichgewicht, bestehend aus geografischer Lage, Wissen, Erfahrung und Kompetenz innerhalb der VIDA Sektoren, zu schaffen. Dadurch wird der sektorübergreifende Austausch verstärkt, um neue, industrielle Wertschöpfungsketten ins Leben zu rufen.

Das gesamte Projekt hat ein Budget von 5.03 Mio. €, von dem 4.04 Mio. € zur direkten Unterstützung von KMU bereitstehen (> 81% des gesamten Budgets). 3.2 Mio. € sind zur Bereitstellung von speziellen „Innovation-vouchern“ und großangelegten Demonstrations- und Kommerzialisierungsprojekten ausgerichtet.

Ziele:

- Innovationskapazität und Bedürfnisse der Zielgruppen ausarbeiten
- Anfertigung und Instandhaltung virtueller und physischer Innovationsplattformen für die Zielgruppen
- Verbesserung des Innovationspotentials, der längerfristigen Koordination und der Kooperation von KMU
- Finanzierung von größeren Innovations- und Kommerzialisierungs-Projekten
- Beurteilung und Validierung neuer Wertschöpfungsketten innerhalb des VIDA Nexus
- Bekanntmachung der Projektaktivitäten und Ergebnisse bei europäischen Interessensvertretern
- Ausarbeitung einer langfristigen Strategie zur weiteren Zusammenarbeit des Konsortiums nach Projektende

Zielgruppen:

- Cluster und Netzwerke zur Unterstützung von KMU
- Innovationsantreiber
- Regionale/EU Behörden

Hauptaktivitäten

Innovationsherausforderungen und finanzielle Unterstützung

Das VIDA Projekt wird 2 Ausschreibungen für Innovationsherausforderungen veröffentlichen, welche folgende Leistungen beinhalten:

- Finanzierung von 10 großangelegten Projekten (Finanzierung nur für KMU mit maximal Förderung von 60.000 € pro KMU);
- Finanzierung von 8 Kommerzialisierungsprojekten;
- Vergabe von „vouchern“ für kleinere Projekte (z.B. IP innovation management support, ICT, emerging technology applications)

Networking Events

VIDA wird das Innovationspotential, die Koordination und die Zusammenarbeit der KMU durch folgende Events verbessern:

- 10 virtuelle Knowledge sharing und Matchmaking Events
- 3 Business Events und Kooperationsbörsen
- 5 Online Trainings und Workshops, ausgesucht und entworfen für und durch KMU